

# ŚRÓN & ŁAKOMECKI

KANCELARIA PRAWNICZA S.C.



**ABC LEGAL**  
KANCELARIA PRAWNICZA

---

Stan na dzień 7 grudnia 2020

---

ul. Paderewskiego 6/11  
61-770 Poznań  
<https://abclegal.com.pl/>

## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

Z dniem 1 stycznia 2021 r. wejdą w życie bardzo istotne dla wielu przedsiębiorców zmiany w Kodeksie cywilnym (dalej jako k.c.) oraz w ustawie o prawach konsumenta (dalej jako: prawo konsumenta), wprowadzone ustawą z dnia 31 lipca 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w celu ograniczenia obciążeń regulacyjnych (przy czym wskazany termin wynika z tzw. tarczy antykryzysowej, czyli ustawy z dnia 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw, która zmieniła pierwotny termin wejścia ww. zmian z dnia 1 czerwca 2020 r. na dzień 1 stycznia 2021 r.).

Istotą wyżej wskazanych zmian jest częściowe **rozciągnięcie ochrony konsumenckiej na przedsiębiorcę, prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą, o ile zawiera on umowę, która nie należy do przedmiotu jego działalności gospodarczej i umowa ta nie ma dla niego charakteru zawodowego.**



## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

Oznacza to dla firm zawierających z umowy z przedsiębiorcami prowadzącymi jednoosobową działalność, w pierwszej kolejności **konieczność weryfikacji czy umowa taka ma „zawodowy charakter”**.

**Ponadto nowa regulacja będzie w konsekwencji generować liczne, nowe obowiązki dla sprzedawców lub dostawców usług**, nie tylko w zakresie wyżej wskazanej konieczności weryfikacji zawodowego charakteru umów zawieranych z jednoosobowymi przedsiębiorcami, ale i **odpowiedniego dostosowania zapisów tych umów oraz stosowanych ogólnych warunków umów, regulaminów itp. do przepisów prawa konsumenta oraz realizacji dalszych obowiązków**, jak np. **obowiązku informacyjnego w zakresie prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość**.



## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

**Weryfikacja przez przedsiębiorców tego, czy dana umowa z firmą jednoosobową ma „zawodowy charakter”, ma odbywać się głównie w oparciu o wpis w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, a konkretnie o wpisane tam kody PKD, określające przedmiot działalności gospodarczej.**

Wynik takiej weryfikacji będzie decydować o tym, czy nabywcy towaru lub usługi, będącego jednoosobowym przedsiębiorcą, będą przysługiwać określone uprawnienia konsumenckie, czy też nie. **W praktyce wskazana weryfikacja będzie mogła stwarzać wiele wątpliwości i problemów praktycznych**, a nadto będzie oznaczać dodatkowy nakład czasu pracy dla personelu przedsiębiorcy, zawierającego umowę z jednoosobową firmą. **Obowiązek ww. weryfikacji będzie bowiem spoczywać na przedsiębiorcy, który będzie sprzedawcą towaru lub dostawcą usługi**, a kwestia zakwalifikowania danej umowy, w oparciu o kody PKD, do umów zawieranych zawodowo, nie jest jednak oczywista.



## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

Przykładowo obecnie zwraca się w piśmiennictwie uwagę na to, że np. w przypadku świadczenia usług związanych ze zdrowiem, np. usług dentystycznych, zakup sprzętu medycznego będzie traktowany jako umowa o charakterze zawodowym, ale zakup artykułów biurowych najprawdopodobniej już nie, choć też będą one wykorzystywane w prowadzonej przez ich nabywcę działalności gospodarczej.

**Kwestia prawidłowej weryfikacji umowy z jednoosobowym przedsiębiorcą będzie bardzo istotna, jako że w zależności od jej wyniku, przedsiębiorca taki będzie mógł lub nie korzystać z przepisów dotyczących ochrony konsumenckiej, a sprzedający towar lub świadczący usługę będzie musiał się do tych przepisów stosować.**



## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

W szczególności osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą i zawierająca umowę nie mającą dla niej charakteru zawodowego, **będzie objęta ochroną przewidzianą dla konsumentów w następujących zakresach:**

- bezskuteczności i zakazu stosowania niedozwolonych postanowień umownych, tj. tzw. klauzul abuzywnych;
- poszerzenie uprawnień kupującego lub usługobiorcy wobec sprzedawcy lub usługodawcy z tytułu rękojmi za wady wobec kupującego, tj. w zakresie reklamacji za wady rzeczy sprzedanej (jednak przy zachowaniu możliwości wyłączenia lub ograniczenia odpowiedzialności sprzedawcy lub usługodawcy z tytułu rękojmi);
- praw konsumenta i obowiązków przedsiębiorcy przewidzianych w rozdziale 4 prawa konsumenta, a więc w szczególności w zakresie konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od otrzymania rzeczy.



## Zmiany w prawie konsumenckim w 2021 r.

Z uwagi na bardzo szeroki zakres zmian wprowadzanych ww. regulacją, **zachęcamy Państwa, aby jak najszybciej ustalić, w jakim zakresie znajdzie ona zastosowanie do Państwa firmy, a w dalszej kolejności do dokonania przeglądu stosowanych u Państwa wzorów umów, formularzy zamówień, regulaminów i ogólnych warunków umów, z uwagi na potrzebę ich odpowiedniego dostosowania do opisanych wyżej nowych regulacji.**

**Zakres zmian jest na tyle istotny, że może w bardzo dużym stopniu wpłynąć na Państwa działalność biznesową i wymóc daleko idące zmiany w ww. dokumentacji,** np. z uwagi na konieczności usunięcia z nich – przynajmniej w stosunku do jednoosobowych firm, zawierających umowy o charakterze niezawodowym - postanowień, które są dozwolone między przedsiębiorcami, ale byłyby uznane za klauzule abuzywne w obrocie konsumenckim.

Z uwagi na złożoność poruszonej tematyki, Kancelaria pozostaje do dyspozycji w zakresie dalszych pytań i wyjaśnień.